Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.02.07 *Банковское дело*.

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 12 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Филиал Публичного акционерного общества «Сбербанк России» Сибирский банк, г. Новосибирск;
2. Акционерное общество «Альфа-Банк», г. Москва;
3. Новосибирский региональный филиал Акционерного общества «Российский сельскохозяйственный банк», г. Новосибирск;
4. Публичное акционерное общество «СОВКОМБАНК», г. Кострома;
5. Акционерное общество коммерческий банк «Ланта-Банк», г. Москва;
6. Публичное акционерное общество «Банк ВТБ», г. Санкт-Петербург;
7. Акционерное общество «Банк Акцепт», г. Новосибирск;
8. Новосибирский социальный коммерческий банк «Левобережный» (публичное акционерное общество), г. Новосибирск;
9. Публичное акционерное общество «Промсвязьбанк», г. Москва;
10. Публичное акционерное общество Банк «Финансовая корпорация Открытие», г. Москва;
11. Акционерное общество «Экспобанк», г. Москва.
12. Акционерное общество «Кузнецкбизнесбанк» Кемеровская область-Кузбасс ,г. Новокузнецк

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	4	18,2
специалисты ВО	2	9,1
специалисты СПО	11	50,0
магистры	2	9,1
не имеет значения	3	13,6
ВСЕГО:	22	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	41,7
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	2	16,7
необходим опыт работы по специальности не менее года	1	8,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
опыт не обязателен	4	33,3
ВСЕГО:	12	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.02.07 Банковское дело	12	100,0
ВСЕГО:	12	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	12	100,0
ВСЕГО:	12	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	12	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	41,7
В основном соответствуют (4 балла)	4	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	16,7
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	58,3
В основном удовлетворены (4 балла)	4	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	1	8,3
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	6	50,0
Частично удовлетворены (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	3	25,0
В основном удовлетворены (4 балла)	7	58,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	3	25,0
В основном удовлетворены (4 балла)	5	41,7
Частично удовлетворены (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	8,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	41,7
В основном удовлетворены (4 балла)	2	16,7
Частично удовлетворены (3 балла)	3	25,0
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	8,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	5	41,7
В основном удовлетворены (4 балла)	3	25,0
Частично удовлетворены (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	8,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	4	33,3
В основном удовлетворены (4 балла)	4	33,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	16,7
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	8,3
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
15. Какое количество выпускников		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	1	8,3
от 1 до 5	11	91,7
от 6 до 10	0	0,0
до 11 до 15	0	0,0
более 15	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	11	91,7
Нет	1	8,3
ВСЕГО:	12	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	10	83,3
Да, ограниченно	2	16,7

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	12	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	7	14,9
Заключение соглашений о прохождении практики	12	25,5
Проведение совместных мероприятий	10	21,3
Организация стажировок обучающихся	11	23,4
Участие в профориентационных мероприятиях организации	7	14,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	47	-
19. Укажите основные достоинства		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	7	11,7
Высокий уровень теоретической подготовки	10	16,7
Высокий уровень практической подготовки	5	8,3
Профессионализм	10	16,7
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	10	16,7
Высокий уровень производственной дисциплины	6	10,0
Желание выпускников работать	7	11,7
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	9	15,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	60	-
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,2
Низкий уровень теоретической подготовки	2	4,4
Недостаточный уровень практической подготовки	12	26,7
Отсутствие желания работать	10	22,2
Низкая производственная дисциплина	10	22,2
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	8	17,8
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	6,7
Другое...	-	-
ВСЕГО:	45	-
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	16,3

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Включение практикантов в производственный процесс	12	27,9
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	7	16,3
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	5	11,6
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	2	4,7
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	7	16,3
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	3	7,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	43	-
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	6	11,5
Знание законодательства	12	23,1
Знание иностранного языка	6	11,5

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Умение проявлять инициативу на работе	11	21,2
Умение применять инновации в своей работе	7	13,5
Социальные навыки (деловое общение, работа в команде, лидерство)	10	19,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	52	-

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. **Сотрудничество с работодателями:** Все 12 респондентов подтвердили, что обучающиеся СибУПК проходят практику в их организациях. Все опрошенные работодатели трудоустраивают выпускников по специальности 38.02.07 «Банковское дело». Абсолютное большинство (91,7%) намерены и в дальнейшем принимать выпускников на работу. Это свидетельствует о высоком уровне доверия и прочности связей между Университетом и банковским сектором.

2. **Оценка компетенций:** Работодатели высоко оценивают уровень подготовки выпускников. 75% респондентов (9 из 12) считают, что компетенции выпускников полностью или в основном соответствуют профессиональным стандартам. Удовлетворенность теоретической подготовкой также очень высока: 91,6% (11 из 12) полностью или в основном удовлетворены. Удовлетворенность практической подготовкой и коммуникативными качествами также находится на высоком уровне (83,3% и 83,3% соответственно). Наибольшие сложности у выпускников, по мнению работодателей, вызывают командная работа и лидерские качества (только 66,7% положительных оценок), а также системное и критическое мышление (58,4% положительных оценок).

3. **Ключевые недостатки и рекомендации:** Главным недостатком, отмеченным всеми 12 респондентами, является **недостаточный уровень практической подготовки**. Это также является основным направлением для совершенствования. В качестве наиболее действенной меры по улучшению качества подготовки работодатели

видят **включение практикантов в реальный производственный процесс** (отмечено всеми 12 респондентами). Также значимыми рекомендациями являются регулярное проведение курсов повышения квалификации для преподавателей, индивидуализация обучения и организация экскурсий.

4. **Перспективы сотрудничества:** Подавляющее большинство работодателей (100%) желают развивать деловые связи с Университетом. Наиболее востребованными формами сотрудничества являются заключение соглашений о практике (100%), организация стажировок (91,7%) и проведение совместных мероприятий (83,3%).

Рекомендации:

1. **Активизировать работу по интеграции практической составляющей в образовательный процесс:** рассмотреть возможность увеличения часов практики, внедрения проектного обучения на основе реальных кейсов от банков-партнеров, приглашения практиков для ведения дисциплин.

2. **Разработать и реализовать программу развития soft skills:** уделить особое внимание формированию навыков командной работы, лидерства, системного и критического мышления через тренинги, деловые игры и воркшопы.

3. **Усилить взаимодействие с работодателями по всем предложенным ими направлениям:** систематизировать проведение мастер-классов, лекций от практиков, активнее привлекать работодателей к участию в итоговой аттестации и актуализации образовательных программ.